

Pyetje dhe Përgjigje

Tender Nr. 15 – Shërbime Komunikimi dhe Marrëdhënie me Publikun për Promovimin e Trashëgimisë në Parkun Kombëtar të Butrintit

Pyetje: Ju njoftojmë se aplikimin do ta dërgojmë me postë. A mund të konfirmoni se në këtë rast zbatohen të njëjtat afate dhe se nuk ka penalitet për mosdorëzimin e një kopjeje fizike? Për më tepër, ju lutemi konfirmoni që dokumentacioni duhet të dorëzohet në adresën e mëposhtme të email-it: tenders@bmf.al.

Përgjigje: Ju bëjmë me dije se, në përputhje me kërkesat e tenderit, aplikimet duhet të dorëzohen **ekskluzivisht në një zarf të mbyllur**, që të përmbajë si materialet e printuara ashtu edhe një USB me versionin digjital të aplikimit. Nëse aplikimi dërgohet me postë, afati i dorëzimit do të konsiderohet sipas vullës së shërbimit postar mbi zarfin. Nuk ka penalitet për dorëzimin me postë, me kusht që BMF të njoftohet për këtë fakt dhe për kohën e pritshme të mbërritjes.

Ju informojmë gjithashtu se aplikimet **nuk mund të dorëzohen me email**. Adresa tenders@bmf.al përdoret vetëm për dërgimin e pyetjeve dhe kërkesave për sqarime brenda afateve të përcaktuara në dokumentacionin e tenderit.

Pyetje: Udhëzime mbi metodologjinë dhe qasjen strategjike – Lidhur me metodologjinë e propozuar dhe qasjen strategjike të agjencisë, a ka ndonjë prioritet, temë apo çështje specifike që BMF do të donte të shihte të adresuara qartë në dorëzim?

Përgjigje: Ndërkohë që tenderi u lë hapësirë agjencive për të propozuar metodologjitë e tyre krijuese, FMB dëshiron të theksojë këto fusha prioritare që duhet të pasqyrohen në strategjinë e komunikimit:

- Promovimi i vlerave të trashëgimisë së Butrintit dhe njohja si sit UNESCO;
- Rritja e ndërgjegjësimit për ruajtjen dhe qëndrueshmërinë mjedisore;
- Përmirësimi i përvojës së vizitorëve dhe pozicionimi i Butrintit si destinacion kryesor kulturor e turistik;
- Angazhimi, edukimi dhe përfshirja e komunitetit;
- Transparenca dhe dukshmëria e iniciativave dhe partneriteteve të BMF.

Plani i komunikimit duhet të integrojë mesazhet institucionale dhe ato që lidhen me sitin në një qasje të vetme dhe koherente, duke siguruar ndikim të matshëm të Butrintit në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar.

Pyetje: Sqarim mbi fushën e Planit të Komunikimit – A mund të sqaroni nëse plani 12-mujor i komunikimit që do të zhvillohet në kuadër të këtij tenderi është për Fondacionin e Menaxhimit të Butrintit (FMB) apo për Parkun Kombëtar të Butrintit si një vend kulturor dhe i trashëgimisë?

Përgjigje: Plani 12-mujor i komunikimit do të zhvillohet për Parkun Kombëtar të Butrintit që menaxhohet nga Fondacioni i Menaxhimit të Butrintit. Meqenëse misioni dhe përgjegjësia e FMB janë të përqendruara në mbrojtjen, administrimin dhe promovimin e Parkut Kombëtar të Butrintit, plani i komunikimit nuk duhet t'i trajtojë ato si të ndara. Të gjitha aktivitetet e komunikimit pritet të pasqyrojnë rolin e FMB përmes promovimit të vlerave kulturore, natyrore dhe të trashëgimisë së Butrintit.

Pyetje: Sqarim mbi ridizajnimin e logos – A nënkupton kërkesa për tre versione të logos zhvillimin e tre opsioneve krejtësisht të reja, apo duhet që të paktën një nga këto versione të jetë ridizajnim i logos ekzistuese? Gjithashtu, a duhet të dorëzohen tre versionet që në fillim me dokumentacionin e tenderit, apo vetëm pas përzgjedhjes së aplikantëve në listën e shkurtër?

Përgjigje: Konfirmojmë se kërkesa për tre versione i referohet tre propozimeve të ridizajnit të logos ekzistuese. Kjo do të thotë që të gjitha versionet duhet të ruajnë identitetin bazë të logos aktuale, duke sjellë njëkohësisht sugjerime moderne që përmirësojnë përdorshmërinë dhe përputhshmërinë me vizionin e markës së Butrintit. Qëllimi nuk është të krijohen tre identitete krejtësisht të reja, por të ofrohen opsione të ndryshme të përmirësuara nga të cilat do të përzgjidhet sistemi përfundimtar i logos.

Siç përcaktohet në Termat e Referencës, këto propozime priten vetëm në fazën e prezantimit për aplikantët e përzgjedhur, jo në dorëzimin fillestar të tenderit.

Pyetje: A mund të tregoni përafërsisht sa kohë do të ketë midis afatit të fundit të tenderit dhe fazës së prezantimit të propozimit?

Përgjigje: Vlerësohet një periudhë prej rreth 7 ditësh nga njoftimi i agjencive që do të prezantojnë deri në fazën e prezantimit. Afatet mund të ndryshojnë në varësi të numrit të aplikimeve.